



УТВЕРЖДАЮ
Организатор Конкурса
Официальный сайт: www.portalzd.ru
Е.А. Косырева
г. Самара, «31» июля 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

Всероссийского юношеского конкурса современного дизайна, кастомизации и прикладного искусства «Мастерская дизайна»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- 1.1. Настоящее положение определяет цель, порядок организации и проведения Всероссийского юношеского конкурса дизайна и кастомизации «Мастерская дизайна» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится в целях содействия развитию юношеского прикладного творчества, популяризации современных направлений интерьерного дизайна, кастомизации одежды и арт-объектов, предоставления участникам в возрасте от 16 до 23 лет равных возможностей продемонстрировать уровень своего мастерства на базе современной безопасной ИТ-среды ИМП «Звёздная дорожка», обеспечивающей независимую экспертную оценку и профессиональное признание достижений участников, их педагогов и наставников
- 1.3. Конкурс является дистанционным, проводится с помощью интернет- технологий. Официальный сайт Конкурса- www.portalzd.ru
- 1.4. Организатором и главным координатором Конкурса выступает Администрация Информационно-методического портала «Звёздная дорожка» (далее — Организатор / Администрация сайта). Финансовое и правовое обеспечение деятельности Сайта осуществляется в соответствии с Договором-офертой, размещенным на Сайте.
- 1.5. Официальный язык Конкурса — русский.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА.

- 2.1. К участию приглашаются старшеклассники, студенты художественных, политехнических колледжей и вузов, участники профильных студий (далее — Участники).
- 2.2. Возрастная группа:
 - 16-18 лет;
 - 19-23 года.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Кастомизация и апсайклинг»** (авторская роспись и переделка одежды, джинсовок, худи, кастом обуви/аксессуаров);
- **«Интерьерный дизайн и арт-объекты»** (изделия из эпоксидной смолы, ковровая вышивка/тафтинг, авторские свечи, декоративные панно, скульптура, архитектурные макеты);



- «Современные ремёсла (Handmade-профи)» (ювелирная бижутерия, изделия из кожи, гончарное дело и дизайнерская керамика, резьба по дереву);
- «Цифровой дизайн (Digital Art)» (3D-моделирование интерьеров и персонажей, графический дизайн, концепт-арты, цифровые принты).

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ.

- 4.1. В рамках настоящего Конкурса под Конкурсной работой понимается предоставленный Участником/Заказчиком **электронный презентационный пакет (цифровое изображение / фотографии) авторского дизайн-объекта**, выполненный в строгом соответствии со следующими техническими требованиями:
- **Основное изображение:** качественная цифровая фотография готового изделия крупным планом, выполненная при хорошем (желательно студийном или дневном) освещении. Объект должен быть в фокусе, без размытия, искажения цветов и посторонних предметов в кадре.
 - **Многоракурсность (рекомендуется):** для номинаций «Кастомизация», «Интерьерный дизайн» и «Современные ремёсла» Заказчик вправе предоставить конкурсный материал в виде графического коллажа (из 2–4 фотографий) или ссылки на папку в облачном хранилище, демонстрирующую изделие с разных ракурсов, а также крупные планы важных деталей, швов, текстур или элементов росписи.
 - **Процесс создания (для номинации Кастомизация):** приветствуется включение в презентационный пакет фотографии изделия в формате «До / После» (исходная вещь до начала переделки и финальный дизайнерский результат).
 - **Формат и размер:** Все изображения предоставляются в графических форматах JPG или PNG. Разрешение должно обеспечивать четкую видимость деталей для экспертной оценки жюри. Общий размер прикрепляемого файла не должен превышать **5 Мб**. Для папок с несколькими фотографиями предоставляется открытая ссылка на Яндекс.Диск или Облако Mail.ru в текстовом файле.
- 4.2. В целях обеспечения абсолютной объективности оценки экспертного жюри конкурсная работа должна быть строго обезличена: на фотографии работы запрещено указывать ФИО участника, руководителя, город и организацию.
- 4.3. К участию в Конкурсе принимаются работы, ранее не опубликованные и не представлявшиеся на Конкурс, проводимом Организатором.
- 4.4. К участию в Конкурсе не принимаются работы, загруженные из Интернета.
- 4.5. В случае несоответствия конкурсной работы требованиям, присланная заявка не рассматривается.

5. РАБОТА ЖЮРИ КОНКУРСА.

- 5.1. Состав экспертного жюри Конкурса определяется и утверждается Организатором в одностороннем порядке.
- 5.2. В целях обеспечения независимости судейства, защиты экспертов от персонального давления, а также соблюдения конфиденциальности, персональный состав жюри не разглашается.
- 5.3. Экспертная оценка презентационного пакета материалов осуществляется членами жюри по **4 основным критериям** (каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале, максимальная общая оценка от одного эксперта — **40 баллов**):



- **1. Актуальность концепции и дизайн-мышление (до 10 баллов):**
Оценивается новизна, оригинальность и современность авторской идеи. Насколько нестандартно автор подошел к задаче, прослеживается ли в работе собственный уникальный стиль, актуальна ли вещь для современной индустрии моды, интерьера или Digital Art.
 - **2. Композиция и колористическое решение (до 10 баллов):**
Оценивается гармония формы и цвета. Насколько грамотно выстроена композиция внутри арт-объекта или цифрового арта, сбалансированы ли пропорции, сочетаются ли между собой выбранные цвета, принты и текстуры материалов.
 - **3. Технологическое мастерство и сложность исполнения (до 10 баллов):**
Оценивается уровень владения выбранной техникой (роспись акрилом, работа с эпоксидной смолой, тафтинг, 3D-моделирование и т.д.). Учитывается детализация работы, сложность выбранных элементов, качество проработки швов, линий, стыков или цифровых текстур.
 - **4. Презентация и визуальная подача работы (до 10 баллов):**
Важнейший профессиональный критерий для дизайнеров. Оценивается качество предоставленного пакета материалов: выигрышность ракурсов на фотографии, композиция кадра, качество освещения (дневное/студийное), отсутствие визуального шума в кадре и общая эстетика подачи готового дизайн-продукта.
- 5.4. В соответствии с итоговой оценкой по каждой номинации предусматривается присуждение следующих званий:
- **обладатель Гран-при** - Диплом «Гран-при». По решению членов жюри, при отсутствии претендентов, Гран-при может не присуждаться;
 - **лауреат** - призовые места с вручением электронных дипломов «Лауреат I степени», «Лауреат II степени», «Лауреат III степени»;
 - **дипломант** - призовые места с вручением электронных дипломов «Дипломант I степени», «Дипломант II степени», «Дипломант III степени»;
 - **участник** - вручается электронный Диплом «Участник» всем остальным участникам, чьи работы успешно прошли модерацию, но не набрали необходимого количества баллов для призовых мест.
- 5.5. Указанная в заявке самооценка конкурсной работы помогает понять ожидания Заказчика, однако итоговое решение всегда остаётся за экспертным жюри. Решения экспертного жюри являются окончательными, не подлежат пересмотру, обжалованию или апелляции. Рецензии, оценочные листы и внутренние протоколы голосования экспертов являются конфиденциальной рабочей документацией Организатора и Заказчикам не предоставляются.

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

- 6.1. Конкурс проводится с 1 по 30 (31) число текущего месяца.
- 6.2. Заявки на участие принимаются с 1 по 27 число текущего месяца.
- 6.3. Просмотр работ жюри, подведение итогов - с 28 по 30 (31) число текущего месяца.
- 6.4. При участии вне графика (экспресс-участие) подведение итога проходит в течение 2 рабочих дней с момента онлайн оплаты услуги или с момента получения копии квитанции об оплате Организатором.

7. НАГРАДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ.

- 7.1. Ссылки на диплом или сертификат в электронном виде загружаются после подведения итогов мероприятия с 28 по 30 (31) число текущего месяца (при участии вне графика – в день подведения итога) и доступны для скачивания в



- Личном кабинете Заказчика (в том числе в Личный кабинет совершеннолетнего участника, самостоятельно подавшего анкету-заявку) в течение **60 календарных дней** с момента предоставления услуги. По истечении этого срока Организатор не несет обязательств по обеспечению доступа к документу в Личном кабинете и вправе безвозвратно удалить его из облачного хранилища в целях оптимизации дискового пространства.
- 7.2. Наградные документы содержат данные Участника, руководителя Участника, результат участия, указание на Организатора мероприятия и Председателя жюри, факсимильное воспроизведение подписи Организатора и графический оттиск печати Организатора, графический штамп-заключение: «Работа прошла независимую экспертную оценку и получила положительное заключение Экспертного жюри», наименование официального сайта www.portalzd.ru, место издания (город Самара), а также номер документа в формате: число, месяц, год, номер заявки.
- 7.3. Опечатки в наградных документах (нарушение порядка букв в слове, отсутствие буквы в слове, присутствие лишней буквы, одна буква заменена другой, маленькая буква вместо большой и наоборот, лишние кавычки) корректируются Организатором бесплатно после получения от Заказчика заявки через специальную форму раздела «Помощь. Контакты» или по адресу электронной почты.
- 7.4. Неточные данные, поданные в заявке (название коллектива, фамилия, имя, отчество, наименование организации и т.п.) не являются опечаткой. Организатор не меняет данные в выданном документе.

8. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК.

- 8.1. Категории лиц, имеющих право на подачу заявки (Заказчики): регистрационную форму заявки на сайте Конкурса вправе заполнять и отправлять исключительно дееспособные физические лица, выступающие в качестве Заказчиков услуг Организатора. К ним относятся:
- **Педагогические работники, руководители и наставники** — заполняют заявку от своего имени в интересах отдельных учащихся, воспитанников или творческих коллективов (дуэтов, ансамблей, хоров), представителями которых они официально являются;
 - **Законные представители (родители, усыновители, опекуны)** — заполняют заявку от своего имени в интересах своих несовершеннолетних детей;
 - **Совершеннолетние участники (в возрасте от 18 лет)** — заполняют заявку самостоятельно от своего собственного имени.
- 8.2. Лицо, заполнившее и отправившее заявку на сайт, признается Заказчиком услуг и несет личную ответственность за достоверность указанных сведений, правильность написания ФИО участников для наградных документов, а также гарантирует наличие у него законного права (согласия) на обработку и передачу персональных данных несовершеннолетних участников Организатору.
- 8.3. Заказчик заполняет заявку на странице Конкурса. Если он впервые отправляет заявку, происходит его автоматическая регистрация на сайте.
- 8.4. Если Заказчик отправлял хоть одну заявку или регистрировался ранее, необходимо войти под своим логином и паролем на сайт <https://portalzd.ru/login/> и заполнить заявку на странице Конкурса.
- 8.5. Заявка включает следующие данные:



- фамилия, имя, наименование образовательной организации, номинация, возрастная группа, E-mail, название конкурсной работы, файл с конкурсной работой, по желанию - фамилия, имя, отчество руководителя Участника.
- 8.6. Заказчик указывает самостоятельную предварительную оценку (самооценку) конкурсной работы, выбирая предполагаемый наградной статус из предложенного перечня.
- 8.7. Заказчик проставляет чекбокс, если выбрана форма экспресс-участия.
- 8.8. Заказчик проставляет чекбокс о согласии с Договором-оферты и Политикой конфиденциальности. нажимает кнопку «Подать заявку и оплатить», после чего проверяет правильность введенных данных и оплачивает услугу.
- 8.9. Один Заказчик имеет право отправить на Конкурс несколько заявок из своего единого Личного кабинета (аккаунта), в том числе в интересах разных Участников.
- 8.10. Одна конкурсная работа может быть представлена только одним Участником. Коллективные заявки не принимаются.
- 8.11. У одного Участника может быть один руководитель.
- 8.12. В целях защиты авторских прав участников, соблюдения конфиденциальности и недопущения публичного психологического давления, конкурсные работы, общие сводные протоколы жюри и полные списки Участников с указанием набранных баллов на сайте не публикуются.
- 8.13. Информация об итоговой оценке, присужденном звании и сформированном наградном документе предоставляется Заказчику строго индивидуально внутри его персонального Личного кабинета. Публичное обсуждение или разглашение результатов других участников Организатором не производится.
- 8.14. Направление Заказчиком регистрационной формы заявки на Конкурс является безоговорочным подтверждением его полного согласия с настоящим Положением и Договором-офертой. Нарушение Заказчиком требований настоящего Положения влечёт за собой автоматическую дисквалификацию участника на любом этапе проведения Конкурса без возврата внесённой оплаты.

9. СТОИМОСТЬ УСЛУГИ.

- 9.1. Актуальный размер стоимости услуг по организации Конкурса и предоставлению именного наградного документа в электронном графическом формате указан на сайте.
- 9.2. Оплата стоимости услуг производится в российских рублях по безналичному расчету одним из следующих способов по выбору Заказчика:
- через интегрированный платежный сервис ЮKassa непосредственно на сайте в момент оформления заявки;
 - в любом банковском отделении на территории РФ по официальной квитанции, сформированной программными средствами сайта Организатора;
 - прямым безналичным переводом денежных средств по номеру телефона через Систему быстрых платежей (СБП) или по номеру карты Организатора.
- 9.3. «Памятка по оплате» размещена на сайте Организатора в разделе «Помощь».

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАТОРА.

По всем вопросам Конкурса можно обратиться к Организатору через форму обратной связи в разделе «Помощь. Контакты» или по адресу электронной почты

portalzd@yandex.ru

